Excelentíssimo Senhor Doutor Desembargador Federal Relator
Tribunal Regional Federal da Terceira Região

(TRF3-06/jun/2008.110127-MAN/UTU4)

Autos nº **2000.03.99.030541-5**
Cidadão: **CARLOS PERIN FILHO**

CARLOS PERIN FILHO, nos autos da Apelação em Popular Ação *supra* referida, venho respeitosamente, à presença de Vossa Excelência, apresentar novas provas da alteração de fato do nome deste Cidadão, relevantes em Sociologia do Direito para o conhecimento e julgamento colegiado:

1ª) Mala direta internacional da **INDIANA UNIVERSITY BLOOMINGTON – KELLEY SCHOOL OF BUSINESS**, com *marketing* educacional para este *inclemente* Cidadão;

2ª) Carta da **University of Wales, Newport** – www.newport.ac.uk - acompanhando INTERNATIONAL CD ROM, com *marketing* educacional para este *inclemente* Cidadão;

3ª) Mala direta internacional da **ROBERT H. SMITH SCHOOL OF BUSINESS** (*Leaders for the Digital Economy*), com *marketing* educacional para este *inclemente* Cidadão;

4ª) International priority airmail e mala direta internacional da **STANFORD**

GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS para este *inclemente* Cidadão, com *marketing* educacional de *Executive Education* e do *MBA*;

5ª) Da European Commission – ec.europa.eu – the magazine of the european research area research*eu para este quase-*italiano* Cidadão, por *jus sanguinis* do Vovô paterno;

6ª) Do **HRH The Prince of Wales**, royal mail com marketing educacional do The College of Estate Management, para este inclemente Cidadão;

7ª) Da histórica **HARVARD BUSINESS SCHOOL** – www.exed.hbs.edu – várias correspondências com dezenas de cursos de Executive Education para este *inclemente* Cidadão aperfeiçoar serviços jurídicos para Cidadania;

8ª) Do **swiss:finance:institute**, carta com marketing educacional para este inclemente Cidadão Tio Patinhas aprimorar suas habilidades financeiras;

9ª) Da **McCombs School of Business** (The University of Texas at Austin), mala direta internacional com *marketing* educacional para este inclemente Cidadão aprimorar habilidades via MBA;

10ª) Da **UNC KENAN-FLAGLER BUSINESS SCHOOL**, mala direta internacional com marketing educacional para este inclemente Cidadão aprimorar habilidades globais via OneMBA, que conta com a participação especial da **FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS (FGV-EAESP)** entre outras instituições destacadas por *teamwork* na matéria de ANDREW BAXTER (**Financial Times**, Monday, October 22, 2007, p. 7, também anexo, com registro visual de DAVE BOND);

11ª) Do **Educational Testing Service ETS**, international priority airmail par avion com marketing educacional para este *inclement* Cidadão aprimorar habilidades lingüísticas para os exames anglófilos;

12ª) Da **Olin Business School**, carta com marketing educacional de seu programa MBA para este inclement Cidadão;

13ª) Da **Brandeis University**, carta com marketing educacional do seu MBA Internacional para este inclement Cidadão;

14ª) Do **INSEAD**, cartas com marketing educacional de seu MBA para este inclement Cidadão;

15ª) Do Office of Graduate Admission de **Boston University School of Management** carta

com marketing educacional para este inclemente Cidadão;

16ª) Do **MIT Sloan School of Management**, carta ecológica com marketing educacional para este *inclemente* Cidadão, *made with Green-e*;

17ª) Do histórico e global **International Registries, Inc.** - ww.register-iri.com - carta com Marshall Islands Report, para este *inclement* Attorney, pois navegar é preciso, viver não é preciso...

18ª) Da **ORDEM DOS ADVOGADOS DO BRASIL – SECÇÃO DE SÃO PAULO**, carta para este *inclemente* Cidadão, no paraconsistente contexto ético e disciplinar das comunicações desta e/ou outras populares ações;

19ª) Da **Carnegie Mellon Tepper School of Business**, carta com marketing educacional para este *inclement* Cidadão;

20ª) De **Mendoza College of Business (The University of Notre Dame)**, carta com *marketing* educacional para este *inclement* Cidadão;

21ª) De **Simon Graduate School of Business**, carta com *marketing* educacional para este inclement Cidadão;

22ª) De **NC STATE UNIVERSITY**, carta com *marketing* educacional para este *inclement* Cidadão;

23ª) De BW Baldwin Wallace College, carta com marketing educacional para este inclement Cidadão;

24ª) Da **Editora Saraiva S/A**, carta com *marketing* editorial para este *inclemente* Advogado;

25ª) Cartão profissional deste *inclemente* Advogado.

São Paulo, 5 de junho de 2008
Dia Internacional do Meio Ambiente

Carlos Perin Filho
OAB-SP 109.649