

Lobby para este Cidadão e Vocês Cidadanias

JOHANNA NUBLAT, em matéria publicada no jornal [Folha de S. Paulo](#) de 21.4.2012, C8, informa que “Governo cria cartilha contra lobby tabagista – Servidor deve registrar conversa, diz portaria; indústria aponta 'tratamento discriminatório', faz notar algo que de tempos em tempos aparece neste e/ou naquele escândalo político e/ou econômico: a mistura de interesses públicos com os privados (*ver* The Peter Principle E.T. III), sobrando para nós consumidores(as) e/ou contribuintes pagarmos todas as contas...

No “Dia do Trabalho” vale lembrar que a atividade de *lobby* é legítima e legal em diversos países no planeta Terra e assim provavelmente será também aqui no Brasil, cabendo regulamentar a atividade não apenas em setores econômicos mais sensíveis (tabaco e bebidas alcoólicas), mas também para as demais, em uma **agenda positiva** de 'ganha ganha' tanto para o setor público quanto para o setor privado, sem sobrar 'esqueletos' para este Cidadão e Vocês Cidadanias pagarmos em produtos, serviços e/ou tributos, a lembrar a resposta do Cidadão PEDRO LUIZ PASSOS a RAQUEL LANDIM em outro contexto público *versus* privado:

“* A indústria apoia o governo na briga contra os bancos privados para reduzir os juros?”

O empresariado apoia a briga contra o tamanho do spread no Brasil. Não há dúvida de que pagamos muitos juros e parte disso é porque as margens (de lucro dos bancos) são altas. Não dá para não apoiar a tentativa de redução desse preço, que é fundamental para a economia. Mas a melhor forma de fazer isso é criar os incentivos necessários para que o mercado financeiro se mobilize nessa direção. Não pode haver briga do governo com um setor. O tom que hoje está circulando... Eu prefiro as agendas positivas.

(....)”

(O ESTADO DE S. PAULO, 29.4.2012, B4)

Uma atividade de *lobby* ética, legal e legítima pode colaborar nos esforços do Poder Público a governar, nos empreendimentos do setor privado ao produzir e por tabela proporcionar a este Cidadão e Vocês Cidadanias pagarmos bens e/ou serviços e/ou tributos oportunos e adequados aos respectivos bens (produtos e/ou serviços) públicos e/ou privados.

Feliz “Dia do Trabalho”, seja público ou privado!

Laborativamente,

Carlos Perin Filho

E.T.:

I) Para acessar o **Atlas do Tabaco** basta navegar por www.tobaccoatlas.org

II) Seguem alguns verbetes que podem ser conferidos em Dicionários Jurídicos aqui na *Internet* sobre o assunto (v.g. **BLACK’S LAW DICTIONARY**): “Lobbying”, “Lobbying acts”, “Lobbyist”.

III) The Peter Principle: “In a hierarchy every employee tends to rise to his level of incompetence”
(LAURENCE J. PETER)